



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ

ΣΧΟΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

ΤΜΗΜΑ ΔΑΣΟΛΟΓΙΑΣ, ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΞΥΛΟΥ & ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΩΝ ΣΠΟΥΔΩΝ «ΠΟΛΥΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΑΣΙΚΩΝ ΟΙΚΟΣΥΣΤΗΜΑΤΩΝ ΚΑΙ ΒΙΟ-ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ»

ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Τεχνολογία, καινοτομία και επιχειρηματικότητα στην αλυσίδα αξίας των δασικών οικοσυστημάτων

Α΄ ΜΕΡΟΣ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:	121	ΕΞΑΜΗΝΟ:	B
ΜΑΘΗΜΑ:	Τεχνολογία, καινοτομία και επιχειρηματικότητα στην αλυσίδα αξίας των δασικών οικοσυστημάτων		
ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ:	6	ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ (ΑΝΑ ΕΒΔΟΜΑΔΑ):	2
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

2. ΣΚΟΠΟΣ

Σκοπός του μαθήματος είναι να αναπτύξει την επιχειρηματική αντίληψη και νοοτροπία των φοιτητών, καλλιεργώντας τις απαραίτητες δεξιότητες για τη δυνητική δημιουργία του δικού τους επιχειρηματικού εγχειρήματος με κύριο προσανατολισμό την καινοτομία, καθώς και την ανάπτυξη καινοτομικής ικανότητας στο αναδυόμενο τοπίο της βιοοικονομίας και της αλυσίδας αξίας των δασικών οικοσυστημάτων.

3. ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και τη διαχείριση καινοτομίας και τεχνολογίας
- Η σχέση της ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στο πλαίσιο της βιοοικονομίας – Η πρόκληση, η πληθώρα των ευκαιριών και η σχετική επιχειρηματική κουλτούρα στην Ε.Ε.
- Κίνητρα επιχειρηματικότητας – Τα εφόδια του νέου επιχειρηματία
- Επιχειρηματικά μοντέλα – Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου για νέα εγχειρήματα
- Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Οι ιδιαιτερότητες των εγχειρημάτων στο πλαίσιο της βιοοικονομίας.
- Επιχειρηματική και στρατηγική διαχείριση της καινοτομίας και της τεχνολογίας στη βιοοικονομία
- Είδη καινοτομίας (τεχνολογική, μη-τεχνολογική), μοντέλα, δυνατότητες και ευκαιρίες στον κλάδο. Ιδιαίτερες μορφές καινοτομίας: το φαινόμενο της ανοιχτής καινοτομίας, καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου κ.ά.
- Πηγές και πρότυπα καινοτομίας, στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία – μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας
- Τεχνολογικές επιλογές και διαχείριση τεχνολογίας στη διαδικασία μετάβασης στο μοντέλο της βιοοικονομίας
- Ειδικά θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας μέσα από εμπειρικές μελέτες

4. ΜΑΘΗΣΙΑΚΟΙ ΣΤΟΧΟΙ

Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής θα είναι σε θέση να αναπτύξει και καλλιεργήσει τη:

- Γνώση των βασικών λειτουργιών και του σχεδιασμού μιας επιχειρηματικής δραστηριότητας στο μοντέλο της βιοοικονομίας.
- Ικανότητα αναγνώρισης και αξιολόγησης επιχειρηματικών και καινοτομικών "ευκαιριών" στο μοντέλο της βιοοικονομίας.
- Κατανόηση των οικονομικών και τεχνολογικών εξελίξεων και των επιπτώσεών τους.
- Ανάπτυξη ικανοτήτων για την ορθή διαχείριση Τεχνολογίας και Καινοτομίας.
- Ικανότητα σχεδιασμού νέων επιχειρηματικών εγχειρημάτων απαντώντας στις προκλήσεις μετάβασης στο μοντέλο της βιοοικονομίας.
- Δημιουργία business plan (επιχειρηματικού σχεδίου) για κάθε εγχείρημα.
- Λήψη αποφάσεων και διαμόρφωση στρατηγικών για θέματα που αφορούν σε θέματα αειφόρου επιχειρηματικότητας και καινοτομίας ιδιαίτερα κάτω από το πρίσμα του μοντέλου της βιοοικονομίας.

Και να αποκτήσει γενικές ικανότητες όπως:

- Αναζήτηση, κατανόηση, συλλογή, στρατηγική ανάλυση και επεξεργασία οικονομικών, περιβαλλοντικών, κοινωνικών και τεχνολογικών δεδομένων και πληροφοριών.
- Ενθάρρυνση ατομικής πρωτοβουλίας, αίσθηση της υπευθυνότητας και δέσμευση για τη δημιουργία ενός καλύτερου μέλλοντος.
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις.
- Ανάπτυξη της επιχειρηματικής αντίληψης και νοοτροπίας.
- Ώξυνση του κριτικού πνεύματος.
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας.
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και κριτικής σκέψης.
- Λειτουργία σε περιβάλλον ομάδας.

Β' ΜΕΡΟΣ

5. ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ/ ΔΙΔΑΚΤΙΚΑ ΜΕΣΑ

Το μάθημα γίνεται δύο (2) ώρες εβδομαδιαίως και διεξάγεται με χρήση Η/Υ, διαφάνειες ppt, projector.

Η υποστήριξη της μαθησιακής διαδικασίας γίνεται μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας E-class.

Χρησιμοποιούνται ως μέσα επιπλέον ένας διαδραστικός πίνακας, καθώς και οκτώ (8) Η/Υ στο Εργαστήριο για άσκηση φοιτητών σε πρόγραμμα επεξεργασίας ερωτηματολογίων.

Προσκαλούνται κατά καιρούς ομιλητές σχετικοί με το αντικείμενο του μαθήματος.

Κάθε μία ή δύο εβδομάδες δίνονται εργασίες για την πρακτική εξάσκηση θεμάτων που σχετίζονται με το αντικείμενο του μαθήματος, ενώ η τελική (6^η εργασία) θα πρέπει να αναλάβει και εκπονήσει ο φοιτητής (ατομικά) μέχρι τη λήξη του εξαμήνου του ΠΜΣ.

Δίνονται οι σχετικές κατευθύνσεις, ενώ πλούσιο υλικό και οδηγίες αναρτάται στο αντίστοιχο μάθημα του E-class.

Η τελική εργασία περιλαμβάνει πέραν της παράδοσής σε έντυπη και ηλεκτρονική μορφή και δημόσια προφορική παρουσίαση για το επιλεγέν θέμα, σε καθορισμένη ημερομηνία (συνήθως τη 12^η ή τη 13^η εβδομάδα μαθημάτων).

Η παρουσίαση διαρκεί 15' και ακολουθούν 5' ερωτήσεις από τους παρευρισκόμενους φοιτητές. Ο διδάσκων παρεμβαίνει – αν χρειαστεί – για σχολιασμό, παρατηρήσεις, διορθώσεις.

Οι φοιτητές βαθμολογούνται για το σύνολο των επιδόσεων στην τελική τους εργασία: κατά 70% στο περιεχόμενο και τις προδιαγραφές σύνταξης και 30% στην προετοιμασία της ηλεκτρονικής παρουσίασης και την προφορική υποστήριξη αυτής.

Οι βαθμοί αυτοί προσμετρώνται συνολικά 40% στον γενικό βαθμό που θα λάβουν οι φοιτητές μετά την τελική γραπτή εξέταση της θεωρίας.

6. ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ

Η ύλη του μαθήματος έχει ως εξής:

- Εισαγωγή στην επιχειρηματικότητα και τη διαχείριση καινοτομίας και τεχνολογίας
- Η σχέση της ανταγωνιστικότητας, επιχειρηματικότητας και καινοτομίας στο πλαίσιο της βιοοικονομίας – Η πρόκληση, η πληθώρα των ευκαιριών και η σχετική επιχειρηματική κουλτούρα στην Ε.Ε.
- Κίνητρα επιχειρηματικότητας – Τα εφόδια του νέου επιχειρηματία
- Επιχειρηματικά μοντέλα. Ανάπτυξη επιχειρηματικού σχεδίου για νέα εγχειρήματα
- Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος – Οι ιδιαιτερότητες των εγχειρημάτων στο πλαίσιο της βιοοικονομίας

- Επιχειρηματική και στρατηγική διαχείριση της καινοτομίας και της τεχνολογίας στη βιοοικονομία
- Είδη καινοτομίας (τεχνολογική, μη-τεχνολογική), μοντέλα, δυνατότητες και ευκαιρίες στον κλάδο
- Ιδιαιτέρες μορφές καινοτομίας: το φαινόμενο της ανοιχτής καινοτομίας, καινοτομία επιχειρηματικού μοντέλου κ.ά.
- Πηγές και πρότυπα καινοτομίας, στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία – μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας
- Τεχνολογικές επιλογές και διαχείριση τεχνολογίας στη διαδικασία μετάβασης στο μοντέλο της βιοοικονομίας
- Ειδικά θέματα επιχειρηματικότητας και καινοτομίας μέσα από εμπειρικές μελέτες

Ο φόρτος εργασίας του μαθήματος έχει ως εξής:

Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
Διαλέξεις	26
Έξι (6) ατομικές εργασίες σχετικές με το αντικείμενο του μαθήματος	70
Μικρές ατομικές εργασίες εξάσκησης	10
Αυτοτελής Μελέτη	44
Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150

7. ΤΡΟΠΟΣ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗΣ

Η επίτευξη των μαθησιακών στόχων θα αξιολογηθεί με βάση έξι (6) συνολικά εργασίες και τη γραπτή εξέταση του μαθήματος.

Για την εξασφάλιση προβιβάσιμου βαθμού (τουλάχιστον 5) απαιτείται η επίτευξη προβιβάσιμου βαθμού στον σταθμισμένο μέσο όρο έξι (6) εργασιών και της τελικής εξέτασης.

I. Γραπτή τελική εξέταση (60%) που περιλαμβάνει:

- Ερωτήσεις σύντομης απάντησης από όλη την ύλη του βιβλίου.
- Επίλυση ασκήσεων σχετικών με το αντικείμενο του μαθήματος (π.χ. τιμολόγηση, διαφήμιση, πωλήσεις, κύκλος ζωής προϊόντων).

II. Επιτυχής παράδοση έξι (6) εργασιών και παρουσίαση της ατομικής τελικής (6^{ης}) εργασίας (40%).

8. ΣΥΓΓΡΑΜΑΤΑ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Birley S. and D.F. Muzyka (eds.). 2000. Mastering entrepreneurship.

Deakins D. and M. Freel. 2007. Επιχειρηματικότητα. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα.

Osterwalder A. and Y. Pigneur. 2010. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers.

Schilling M. 2005. Strategic Management of Technological Innovation.

Southon M. and C. West. 2005. The Beermat Entrepreneur. Pearson Education, UK.

Tiffany P., S.D. Peterson and C. Barrow. 2012. Business plans for dummies. John Wiley & Sons.

White M. and G. Bruton. 2010. Η στρατηγική διαχείριση της τεχνολογίας και της καινοτομίας. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα.

Γεωργαντά Ζ. 2003. Επιχειρηματικότητα και Καινοτομίες: Το Management της επιχειρηματικής καινοτομίας. Θεσσαλονίκη: Ανικούλα, σελ. 59-61.

Ινστιτούτο Επικοινωνίας. 2006. Καινοτομία και Ελληνικός Επιχειρηματικός Χώρος, Έρευνα. Πάντειο Πανεπιστήμιο & QED Εταιρία Ερευνών. Αθήνα.

Κομνηνός Ν., Λ. Κυργιαφίνη και Ε. Σεφερτζή Έλενα (επιμ.). 2001. Τεχνολογίες Ανάπτυξης Καινοτομίας σε Περιφέρειες και Συμπλέγματα Παραγωγής. Εκδόσεις Gutenberg, Αθήνα.

Ξανθάκης Μ. και Λ. Τσιούρη. 2001. Διαχείριση Τεχνολογίας και Venture Capital: Η περίπτωση της Ελλάδας, Εκδόσεις Παπαζήση.

Παπαδάκης Β. 2007. Στρατηγική των επιχειρήσεων. Ελληνική και διεθνής εμπειρία, Τόμος α': Θεωρία, Τόμος β': Μελέτες περιπτώσεων. Εκδόσεις Μπένος, Αθήνα.

Ραφαηλίδης Α. και Ι. Τσελεκίδης. 2005. Τεχνολογία, Καινοτομία, Κοινωνία της γνώσης και Ελλάδα, στη συλλογή «Σύγχρονες προσεγγίσεις της Ελληνικής οικονομίας» (επιμ. Κόλλιας Χρ., Ναζάκης Χ., Χλέτσος Μ.). Εκδόσεις Πατάκης.

Ζαΐς Γ. 2007. Εισαγωγή στη Διαχείριση Τεχνολογικών Καινοτομιών. Εκδόσεις ΚΡΙΤΙΚΗ, Αθήνα.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- *Competitiveness Review*
- *Entrepreneurship, Innovation and Change*
- *Entrepreneurship, Theory and Practice*
- *EuroMed Journal of Business*
- *Family Business Review*
- *International Journal of Business and Globalisation*

- *International Journal of Entrepreneurship*
- *International Journal of Entrepreneurship Development, Education and Training*
- *International Journal of Technological Innovation and Entrepreneurship*
- *Journal of Business Venturing*
- *Journal of Developmental Entrepreneurship*
- *Journal of Enterprising Culture*
- *Journal of Entrepreneurship and Innovation*
- *Journal of Entrepreneurship Education*
- *Journal of Private Enterprise*
- *MIT Sloan Management Review*
- *Small Business and Enterprise Development*
- *Strategic Management Journal*
- *The International Journal of Entrepreneurship and Innovation*
- *World Review of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*

Γ' ΜΕΡΟΣ

9. ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΗΜΕΡΑ/ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ: ΘΑ ΚΑΘΟΡΙΣΤΕΙ ΣΥΜΦΩΝΑ ΜΕ ΤΟ ΣΧΕΤΙΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ

ΕΒΔΟΜΑΔΑ*		ΥΛΗ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
α/α	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ	
1	1 ^η εβδομάδα	ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ - ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΤΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνολογική αλλαγή και οικονομική εξέλιξη • Βασικές έννοιες: Γνώση, τεχνολογία, καινοτομία και επιχειρηματικότητα • Βιομηχανικές και τεχνολογικές επαναστάσεις, τεχνο-οικονομικά παραδείγματα και κοινωνικο-τεχνικά συστήματα • Συστήματα καινοτομίας και καινοτομικές συστάδες
2	2 ^η εβδομάδα	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ <ul style="list-style-type: none"> • Ορισμοί καινοτομίας – τυπολογίες • Πηγές της καινοτομίας • Παράγοντες επιτυχίας της καινοτομίας • Καινοτομική και τεχνολογική στρατηγική • Διάχυση καινοτομίας και παράγοντες διαμόρφωσης της τεχνολογικής αλλαγής • Κοινωνικο-τεχνική μετάβαση: παραδείγματα από τον χώρο της βιοοικονομίας
3	3 ^η εβδομάδα	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνολογία, καινοτομία και ανταγωνιστικό πλεονέκτημα • Η διεργασία της καινοτομίας - Τα βήματα διοίκησης: σχεδιασμός, υλοποίηση, αξιολόγηση και έλεγχος • Ανάπτυξη και διαχείριση θεμελιωδών ικανοτήτων και δεξιοτήτων για την ανάπτυξη καινοτομιών – Ρουτίνες καινοτομικής δραστηριότητας • «Ανοικτή» καινοτομία και τεχνολογικές συνεργασίες και συμμαχίες
4	4 ^η εβδομάδα	ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ: ΠΡΟΚΛΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΖΗΤΗΜΑΤΑ <ul style="list-style-type: none"> • Τεχνολογική αλλαγή – τα κύματα της τεχνολογικής αλλαγής – διαδικασίες της τεχνολογικής αλλαγής • Βασικοί ορισμοί, η σημασία, μορφές και τυπολογίες της τεχνολογικής στρατηγικής: (made/ bought/ internal/ external) – types for product technology: distinctive / basic / external • Τεχνολογικές και καινοτομικές στρατηγικές επιλογές στο πλαίσιο της βιοοικονομίας
5	5 ^η εβδομάδα	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑΣ

		<ul style="list-style-type: none"> • Εργαλεία και δραστηριότητες της διαχείρισης τεχνολογίας: Αναγνώριση / χαρακτηρισμός (τεχνολογίας-ών) – Επιλογή και απόκτηση τεχνολογιών – Εκμετάλλευση • Τεχνολογικές επιλογές και εξαρτήσεις • Πηγές πληροφόρησης • Αξιολόγηση τεχνολογίας • Πηγές και πρότυπα καινοτομίας – στρατηγικές συνεργασίας και δικτύωσης για καινοτομία
6	6 ^η εβδομάδα	ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΗΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
		<ul style="list-style-type: none"> • Τι είναι επιχειρηματικότητα • Μορφές και είδη επιχειρηματικότητας • Τα κίνητρα για επιχειρηματικότητα • Τα βασικά χαρακτηριστικά και οι ικανότητες του επιχειρηματία • Τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του βιο-επιχειρείν
7	7 ^η εβδομάδα	Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
		<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρηματική ευκαιρία • Το επιχειρηματικό μοντέλο • Συγκρότηση επιχειρηματικής ομάδας • Όραμα, αποστολή και αξίες • Η ανάγκη της μελέτης σκοπιμότητας
8	8 ^η εβδομάδα	ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ
		<ul style="list-style-type: none"> • Η δημιουργία επιχειρηματικών εγχειρημάτων και η επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος • Αναλυτική παρουσίαση ενός ολοκληρωμένου επιχειρηματικού πλάνου (σημασία, περιγραφή ιδέας, ανάλυση αγοράς, προσφορά, ζήτηση, προοπτικές, ανταγωνισμός, ανάλυση εσωτερικού κι εξωτερικού περιβάλλοντος)
9	9 ^η εβδομάδα	ΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΕΓΧΕΙΡΗΜΑ ΚΑΙ Η ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ
		<ul style="list-style-type: none"> • Η ανάπτυξη νέων προϊόντων και υπηρεσιών στο πλαίσιο της καινοτομικής επιχειρηματικότητας του μοντέλου της βιοοικονομίας • Μορφές προστασίας πνευματικής ιδιοκτησίας • Οι ιδιαιτερότητες των επιχειρήσεων στο πλαίσιο της βιοοικονομίας
10	10 ^η εβδομάδα	Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
		<ul style="list-style-type: none"> • Σύγχρονες πηγές χρηματοδότησης • Περιβαλλοντική χρηματοδότηση (πράσινα ομόλογα, carbon offsetting κ.ο.κ.) • Αξιολόγηση επενδύσεων – χρηματοοικονομική ανάλυση επενδύσεων • Παγκόσμιες αλυσίδες αξίας και διεθνοποίηση
11	11 ^η εβδομάδα	ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΚΑΙ ΕΘΝΙΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΤΟΥ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ
		<ul style="list-style-type: none"> • Πολιτικές για την επιχειρηματικότητα και φορείς υποστήριξης • Χαρακτηριστικά και τάσεις της επιχειρηματικότητας στην Ελλάδα • Χωροταξική διάταξη – Τεχνοπόλεις – Βιομηχανικές περιοχές και δομές • Επιχειρηματικότητα σε διεθνές περιβάλλον
12	12 ^η εβδομάδα	ΟΛΟΚΛΗΡΩΜΕΝΗ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΣΤΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΤΗΣ ΒΙΟΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ
		<ul style="list-style-type: none"> • Επιχειρηματικότητα και φυσικό περιβάλλον – πράσινη επιχειρηματικότητα • Σύγχρονες μορφές επιχειρηματικότητας (κοινωνικές επιχειρήσεις, start-ups) • Επιχειρηματικά μοντέλα και προστασία του περιβάλλοντος (πιστοποίηση αλυσίδας αξίας, κυκλική οικονομία, πράσινες συμβάσεις προμηθειών κ.λπ.)
13	13 ^η εβδομάδα	Παρουσίαση των εργασιών από τους φοιτητές

*ΑΝΑΦΕΡΟΝΤΑΙ ΣΤΙΣ ΕΒΔΟΜΑΔΕΣ ΤΟΥ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟΥ ΗΜΕΡΟΛΟΓΙΟΥ

10. ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ

11. ΑΛΛΗ ΣΧΕΤΙΚΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

--

12. ΔΙΔΑΣΚΟΝΤΕΣ

- Δρ. **Καραγκούνη Γλυκερία**, Επίκουρος Καθηγήτρια, Τμήμα Δασολογίας, Επιστημών Ξύλου και Σχεδιασμού, Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας
- Δρ. **Τρίγκας Μάριος**, Επίκουρος Καθηγητής, Τμήμα Δασολογίας και Φυσικού Περιβάλλοντος, Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

13. E-MAIL

karagg@uth.gr, mtrigkas@for.auth.gr

14. ΩΡΕΣ ΓΡΑΦΕΙΟΥ

ΠΑΡΑΣΚΕΥΗ 10.00 – 14.00

15. ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ ΣΤΟ E-CLASS

[Δεν έχει ακόμη ετοιμαστεί]

16. ΤΡΟΠΟΣ ΚΑΙ ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΕΣ ΕΝΔΙΑΜΕΣΗΣ ΚΑΙ ΤΕΛΙΚΗΣ ΕΞΕΤΑΣΗΣ

Κατά τη διάρκεια του εξαμήνου θα πραγματοποιηθούν έξι (6) συνολικά εργασίες, εκ των οποίων η 6^η (τελική) θα παρουσιαστεί την 13^η εβδομάδα μαθημάτων.
Η τελική εξέταση του μαθήματος θα γίνει στην επίσημη εξεταστική περίοδο του ΠΜΣ.

Οι Διδάσκοντες

Υπογραφή